



## DOSSIER DE PARTENARIAT

À l'occasion de la Semaine de la Presse et des Médias, l'École Estienne organise, en partenariat avec la {BnF et la Mairie du 13<sup>e</sup>, la nouvelle édition du Trophée Presse Citron {BnF. Cette année, Presse Citron vous a à l'œil !

### École Estienne

École supérieure des Arts  
et Industries graphiques  
18 bd Auguste-Blanqui  
75013 Paris  
+ 33 1 55 43 47 47

### Trophée Presse Citron {BnF

[www.pressecitron.org](http://www.pressecitron.org)

### Contact partenariat

[partenariat.pressecitron@gmail.com](mailto:partenariat.pressecitron@gmail.com)

## UN ÉVÉNEMENT DANS LE DESSIN DE PRESSE

Le Trophée Presse Citron {BnF est un concours national créé en 1993. Ce double concours, ouvert aux étudiants et aux dessinateurs professionnels, a pour objectif de soutenir et de développer le dessin de presse. Un jury, sélectionné parmi les dessinateurs professionnels, prime les deux meilleurs dessins étudiants ainsi que les deux meilleurs dessins professionnels publiés dans l'année. Depuis 6 ans, l'École Estienne et la Bibliothèque nationale de France sont partenaires, afin de mettre en avant les nouveaux talents et de faire se rencontrer dessinateurs de presse professionnels et étudiants.

## UNE RECONNAISSANCE INTERNATIONALE

Grâce à l'engagement de tous les grands noms de la profession, comme Plantu et *Charlie Hebdo*, ainsi qu'à l'implication des étudiants de DSAA DSC de l'École Estienne, cet événement gagne chaque année en qualité et en rayonnement. En avril 2011, une exposition était organisée au Centre Pompidou. En 2012, la Bibliothèque nationale de France a ouvert, pour la première fois, ses portes au Trophée Presse Citron. En 2013, Presse Citron a conçu et organisé le concours franco-allemand « Pas de deux/Paarlauf ». En 2015, le Théâtre 13 accueillait une sélection des meilleurs dessins étudiants. En 2016, la BnF organisait la 4<sup>e</sup> Biennale du dessin de presse. Pour l'édition 2017, le Trophée Presse Citron {BnF s'exportait au Liban et s'associait à l'Académie libanaise des Beaux Arts et à la Fondation Pierre Sadek pour l'organisation du concours « La Plume de Pierre ». Les lauréats ont été invités à Paris pour la soirée de remise des trophées Presse Citron {BnF, qui s'ouvre cette année à l'étranger, avec la création de son alter ego international : le Yuzu Press Prize.

## UNE NOUVELLE ÉDITION DE LA SEMAINE DE LA PRESSE

Le Trophée Presse Citron {BnF s'inscrit dans le cadre de la Semaine de la Presse et des Médias, coordonnée par le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information (Clémi). Cet organisme a pour vocation d'aider les élèves et les étudiants à appréhender et à comprendre le fonctionnement des médias, à former leur jugement critique et à développer leur intérêt pour l'actualité.

## LA SOIRÉE DE CLÔTURE

Pour la 26<sup>e</sup> édition du Trophée Presse Citron {BnF, la soirée de remise des prix se déroulera le jeudi 21 mars 2019 à la Mairie du 13<sup>e</sup> arrondissement de Paris, pendant la Semaine de la Presse. Les trophées, assortis de nombreux cadeaux offerts par vous, nos partenaires, sont remis à chacun des cinq lauréats professionnels et étudiants. La {BnF offre en outre une dotation de 800€ aux trois étudiants primés.



## PARRAINER

Parrainer le Trophée Presse Citron {BnF, c'est gagner en visibilité et vous faire connaître auprès des professionnels de la communication ainsi que des étudiants de toutes les écoles d'art et de design. En tant que partenaire, votre marque sera visible sur des supports variés et largement diffusés :

- sur notre site : [www.pressecitron.org](http://www.pressecitron.org)
- sur les affiches et les cartes de communication annonçant le concours, diffusées en amont de la Semaine de la Presse et des Médias et tout au long de l'événement à l'École Estienne, à la {BnF et dans toutes les écoles d'art et de design de France.
- lors de la soirée de remise des trophées qui réunit chaque année plus de 500 personnes : professionnels de la communication (presse, édition, publicité, arts et industries graphiques), représentants des institutions locales et de l'Enseignement public, professionnels du dessin de presse et étudiants participant au concours
- sur des kakémonos disposés à l'École Estienne, sur le parvis de la Mairie du 13e et également pendant la soirée de remise des trophées.

Notre coopération peut se concrétiser par :

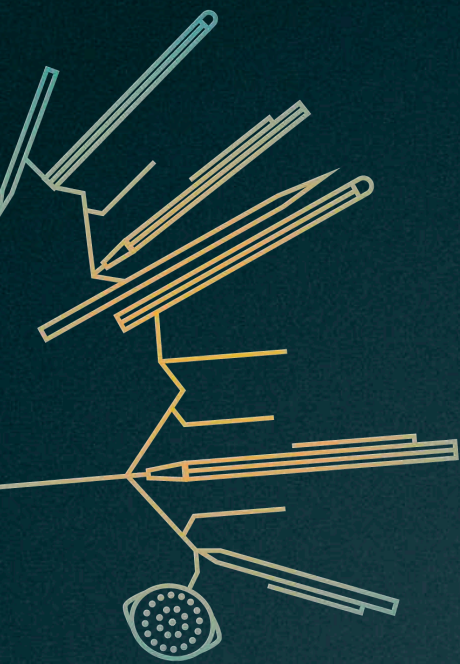
- un partenariat financier, afin de nous aider à organiser et à promouvoir l'événement
- un partenariat produit, se traduisant par un soutien matériel spécifique à votre activité : fournitures, scénographie, participation au buffet, lots pour les gagnants, espaces publicitaires.
- les deux formes de partenariat : vous donnerez ainsi une plus grande visibilité à votre entreprise.



### NOS FIDÈLES PARTENAIRES

Alba (Beyrouth)  
Artazart  
Dalbe  
Faber Castell  
Fedrigoni  
Festival international  
de la Bande dessinée d'Angoulême  
Flammarion  
La Gaîté lyrique  
Géant des Beaux-Arts  
Hôtel Mercure  
Maison européenne de la Photographie  
Médiapart  
Nicolas  
Paris Bibliothèques  
Point Éphémère  
Posca  
Radiocampus  
Télérama  
Théâtre 13

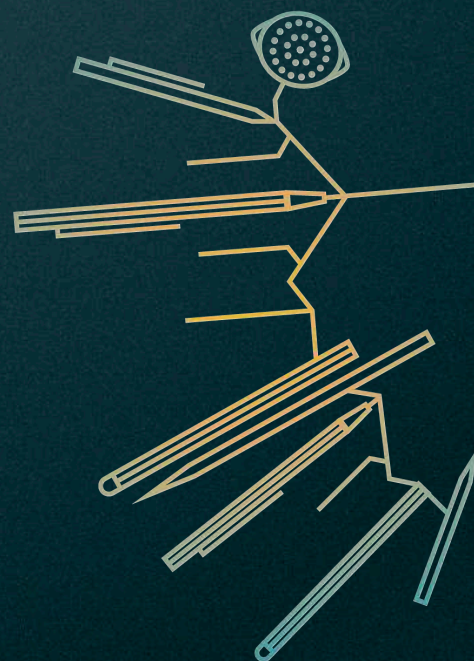
Et bien d'autres...



Située non loin de la Butte aux cailles, sur le boulevard Auguste-Blanqui, dans le 13<sup>e</sup> arrondissement de Paris, l'école offre à ses étudiants un environnement de qualité et un enseignement d'excellence. Depuis sa première promotion, sortie en 1889, l'École Estienne a vu passer sur ses bancs des artistes de renom, comme l'illustrateur Lucien Fontanarosa, le photographe Robert Doisneau, les dessinateurs Cabu et Siné, ou encore le typographe Albert Boton. L'École Estienne a aujourd'hui plus de cent vingt ans et elle continue d'allier tradition et innovation à travers l'ensemble de la chaîne graphique. Dédiée à l'origine à l'imprimerie, l'École Estienne est devenue l'école du design de communication et des arts du livre. Consciente de l'évolution permanente du secteur, elle a su s'adapter à son environnement et propose actuellement des formations en communication numérique et en animation 3D.

## {BnF

Institution vouée à la mémoire et à la transmission de la connaissance et de la culture, la Bibliothèque nationale de France conserve des documents très divers ; sa collection riche de milliers de dessins de presse originaux couvre deux siècles de publication. Consciente de l'intérêt iconographique et historique de ces documents, la BnF collecte ces richesses, les conserve et permet à un large public d'y avoir accès. C'est dans cet esprit que la Bibliothèque a relevé depuis de nombreuses années le défi du numérique à travers Gallica, sa bibliothèque en ligne. Elle fait également vivre le patrimoine à travers diverses expositions et manifestations. Son engagement dans le Trophée Presse Citron {BnF renforce cette démarche de mise en valeur du patrimoine auprès du grand public.



## LES LAURÉATS 2018

Organisé par l'École Estienne et la BnF, le concours national du dessin de presse s'est joyeusement clôturé par la soirée de remise des trophées, jeudi 22 mars, à la Bibliothèque nationale de France. Nous avons le plaisir de vous présenter les lauréats, étudiants et professionnels.



PINEL

Coup de cœur Presse Citron {BnF 2018  
Concours professionnels



MYKAÏA

Trophée Presse Citron {BnF 2018  
Concours professionnels



LOUISA CAO  
Grosse peinture Presse Citron {BnF 2018  
Concours étudiants



MAHAUT DE PRAT  
Fine bouche Presse Citron {BnF 2018  
Concours étudiants

